



Sun Siyam festeggia i 35 anni e trasforma il suo brand ispirandosi alla cultura maldiviana

TRA GLI HIGHLIGHTS

Un nuovo brand statement: The Home of the Maldivian Spirit

Il lancio del programma fedeltà Siyam Rewards

Nuove *Signature Experiences*: Insta Villa, Maldivian Roots e Sun Siyam Beach Club

Tre collezioni distinte per le strutture in portfolio: Luxury, Privé e Lifestyle

Restyling del brand accompagnato dal nuovo sito sunsiyam.com



GALLERIA IMMAGINI QUI

22 settembre 2025 – Sun Siyam festeggia 35 anni di ospitalità maldiviana e annuncia una trasformazione epocale. Più che un semplice restyling visivo, la (r)evolution del marchio introduce un nuovo e fiero messaggio di brand, **The Home of the Maldivian Spirit**, rafforzando il posizionamento del Gruppo quale uno dei *resort operator* più autenticamente rappresentativi della cultura maldiviana. La trasformazione arricchisce il percorso degli ospiti con nuove **Signature Experiences** disponibili in tutti e sei i resort e rafforza il rapporto diretto con la clientela attraverso il programma fedeltà **Siyam Rewards**.

Una nuova identità unifica ora i cinque resort maldiviani del Gruppo e il suo *rifugio* esclusivo in Sri Lanka sotto il nome di **The House of Siyam**. Per aiutare gli ospiti e i partner a orientarsi all'interno del portfolio, le strutture sono state suddivise in tre collezioni distinte: **Luxury, Privé e Lifestyle**.

- **Luxury Collection:** Il massimo dell'eleganza nelle isole dell'arcipelago, dove il lusso incontra la natura. A guidare questa collezione è Sun Siyam Iru Fushi, che offre esclusività *premium* in un paradiso baciato dal sole.
- **Lifestyle Collection:** vivace, dinamica e pensata per un'avventura da sogno. I resort della Lifestyle Collection, Sun Siyam Olhuveli e Siyam World, sono ricchi di intrattenimento, attività ricreative e una vasta gamma di esperienze per famiglie, coppie e gruppi di amici.
- **Privé Collection:** rifugi intimi ed esclusivi per chi ama lo stile "pieds nus", dove la privacy e il comfort su misura sono prioritari. Include Sun Siyam Iru Veli, Sun Siyam Vilu Reef e Sun Siyam Pasikudah in Sri, ideali per viaggiatori in cerca di evasione e romanticismo.

Al centro di questa evoluzione ci sono una serie di **Signature Experiences**, pensate per arricchire il soggiorno con la cultura e la creatività maldiviana. Gli ospiti possono immergersi in *Maldivian Roots*, percorsi culinari e culturali che ogni settimana celebrano la tradizione attraverso racconti e sapori. Oppure possono prenotare *Insta Villa*, il primo studio fotografico overwater delle Maldive, per scatti memorabili in un ambiente a sei stelle. E vivere l'atmosfera vibrante del *Sun Siyam Beach Club*, dove i pomeriggi di relax si trasformano in serate di musica e danza mentre i cieli si tingono di arancio. E ancora *Wow Welcome*, il cerimoniale che accoglie gli ospiti in arrivo nei resort,





Hidden Treasure, una divertente caccia al tesoro, il percorso gastronomico *Plant Based Bliss*, il romantico *Moonlit Cinema*... ogni soggiorno è arricchito da inattesi momenti di gioia.

La (r)evolution del marchio introduce anche **Siyam Rewards**, un programma di fidelizzazione digitale, pensato per rafforzare il rapporto diretto con gli ospiti. Gli iscritti possono godere di programmi personalizzati, upgrade delle camere e opportunità per compensare le emissioni di carbonio, con vantaggi e premi disponibili fin dalla prima prenotazione. Come sempre, ogni soggiorno contribuirà a sostenere progetti di conservazione marina e iniziative comunitarie attraverso la piattaforma di sostenibilità del Gruppo, **Sun Siyam Care**.

Riflettendo su questo traguardo, l'Onorevole **Ahmed Siyam Mohamed**, Fondatore, Proprietario e Managing Director del Gruppo, dichiara: *"Quando abbiamo fondato Sun Siyam nel 1990 e aperto il primo resort nel 1998, il nostro obiettivo era semplice: condividere con il mondo il calore delle nostre isole e della nostra gente. La trasformazione di oggi conserva quella stessa anima, aprendoci però all'innovazione per incontrare le nuove generazioni di viaggiatori dall'animo libero"*.

Deepak Booneady, Chief Executive Officer, aggiunge: *"Questo non è un rebrand di immagine, riguarda l'intera esperienza. Parla di autenticità culturale, di ospitalità consapevole e della creazione di momenti che ispirano felicità. Abbiamo la più ampia scelta di accommodation e il piano all-inclusive più generoso di tutta la regione, e ora le nostre Signature Experiences: stiamo tracciando la strada per il futuro del viaggio alla Maldive"*.

La nuova identità del brand si esprime coerente in ogni punto di contatto, dal **nuovo sito sunsiyam.com** alla stampa, al digitale, fino all'esperienza degli ospiti, con un look fresco, inconfondibilmente maldiviano e al tempo stesso contemporaneo e consapevole.

Il Gruppo ha selezionato i migliori esperti di settore per orchestrare il rebranding: JHAGGER&CO, in qualità di brand advisor, ha guidato un progetto annuale iniziato con una ricerca di mercato e una revisione interna di vision, mission e valori; Lee McNichol e Jose Rivero, fondatori e direttori creativi dello studio londinese StudioSixty7, incaricati del restyling degli ambienti interni; Il pioniere dell'ospitalità maldiviana Dominik Ruhl ha aiutato il team nello sviluppo e implementazione dei nuovi standard operativi e delle esperienze, integrandoli nella quotidianità del servizio.

A tutto ciò si è aggiunta l'esecuzione impeccabile da parte dei team operativi sulle isole, dei General Manager e dei Resort Manager guidati dal Vicepresidente Operations del Gruppo, Abdulla Thamheed, nonché dei team commerciali, marketing e PR. Il risultato è un sistema dal design caldo e vibrante, che conserva l'anima maldiviana abbracciando al contempo un'estetica contemporanea.

Sun Siyam Resorts

Fondato nel 1990 dall'Onorevole Ahmed Siyam Mohamed, Sun Siyam Resorts è un gruppo alberghiero orgogliosamente maldiviano, radicato in un profondo legame con le isole e la loro gente. Nato da umili origini, forgiato da una cultura di ospitalità sincera e accogliente, in cui ogni visitatore veniva trattato come un membro della famiglia, il Gruppo è cresciuto fino a diventare uno dei marchi di resort più ricercati delle Maldive.

Il percorso dell'ospitalità è iniziato con l'apertura del *Sun Siyam Vilu Reef* nel 1998, seguita da una costante espansione che ha portato alla creazione di una collezione di sei strutture tra Maldive e Sri Lanka, inclusa la più recente, *Siyam World*, inaugurata nel 2021. Riunito sotto il nome di *The House of Siyam*, il portfolio si articola in tre collezioni: Luxury (Sun Siyam Iru Fushi), Lifestyle (Sun Siyam Olhuveli e Siyam World) e Privé (Sun Siyam Iru Veli, Sun Siyam Vilu Reef e Sun Siyam Pasikudah in Sri Lanka).

Ispirandosi al messaggio centrale del marchio *The Home of the Maldivian Spirit*, Sun Siyam unisce l'anima autentica delle isole con esperienze uniche e fantasiose come Insta Villa, il primo studio fotografico over-water delle Maldive, e Maldivian Roots, una celebrazione settimanale della tradizione e dei sapori locali. Ogni prenotazione contribuisce inoltre a sostenere la conservazione marina e iniziative comunitarie attraverso il programma Sun Siyam Care.

Per informazioni:

sunsiam.com [Siyam Rewards](#) @sunsiamresorts su tutti i canali social

