



Sostenibilità e CSR nell'industria dell'ospitalità: l'Università Bicocca di Milano al Sun Siyam Iru Velì

Per la seconda volta una delegazione dell'ateneo milanese visita un resort del Gruppo, iniziativa nata nell'ambito del progetto MaRHE (Marine Research and High Education Center), partecipato dal Governo maldiviano.



GALLERIA IMMAGINI

Gennaio 2026 – Una delegazione italiana di studenti e professori del dipartimento di **Economia del Turismo dell'Università Milano-Bicocca** è stata accolta al **Sun Siyam Iru Velì**, 5 stelle del gruppo alberghiero 100% maldiviano Sun Siyam, nell'ambito di un programma di formazione sulla sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.

La visita ha contribuito a dare una prospettiva internazionale alle numerose iniziative ambientali e di CSR implementate nel *resort*, con un focus sulla **Food Waste Awareness Campaign**, la campagna studiata per promuovere azioni finalizzate a ridurre gli sprechi alimentari.

In una regione che vive della straordinaria bellezza della sua natura, il Gruppo Sun Siyam è in prima linea nel ridurre il proprio impatto ambientale attraverso il programma di sostenibilità **Sun Siyam Cares** che mette in atto diverse iniziative in ottica 3R - reduce, reuse, recycle - concentrandosi sulla riduzione del consumo di energia, di acqua e di plastica e sugli investimenti nelle energie rinnovabili, sostenendo, al contempo, le comunità delle isole e la conservazione del patrimonio locale, anche valorizzando nell'offerta dei resort gli aspetti tipici dell'ospitalità maldiviana.

Chaminda Upul Kumara, Group Sustainability Manager, Sun Siyam Resorts, ha raccontato come, nell'ambito della ricettività turistica, la sostenibilità passi attraverso l'applicazione concreta di pratiche responsabili: l'approccio operativo deve sempre, infatti, **bilanciare l'ospitalità d'alta gamma e le esperienze autentiche per gli ospiti considerando la responsabilità ambientale in ogni servizio offerto**. *"È stato stimolante confrontarsi con studenti e professori sull'importanza della sostenibilità e della riduzione degli sprechi alimentari, condividendo la nostra identità e l'impegno costante di Sun Siyam Resorts nel mantenere viva l'essenza dello spirito maldiviano"*.

Claudio Melli, Professore di Geografia del Turismo all'Università di Milano-Bicocca ha aggiunto: *"Siamo grati per l'opportunità di approfondire le pratiche sostenibili in atto nel resort. Le sessioni e il tour ci hanno fornito spunti preziosi sull'ospitalità responsabile e sulla tutela ambientale in un contesto ricettivo internazionale"*.

La collaborazione tra il gruppo Sun Siyam e l'ateneo milanese non è nuova: già due anni fa nell'ambito del progetto **MaRHE (Marine Research and High Education Center)** - centro di ricerca con sede alle Maldive partecipato dal Governo maldiviano e dedicato allo studio dell'ecosistema marino, dei cambiamenti climatici e dello sviluppo sostenibile - un gruppo di universitari e ricercatori dell'Università Bicocca era stato ospite del **Sun Siyam Vilu Reef**, il primo resort aperto dal Gruppo nel 1998 in una piccola isola circondata da una spiaggia bianca ininterrotta e con una **barriera corallina a pochi metri dalla riva, estremamente ricca di vita marina**.





Fondato nel 1990 dall'On. Ahmed Siyam Mohamed, Sun Siyam Resorts è un gruppo alberghiero orgogliosamente maldiviano, radicato in un profondo legame con le isole e la loro gente. Nato da umili origini, forgiato da una cultura di ospitalità sincera e accogliente, in cui ogni visitatore veniva trattato come un membro della famiglia, il Gruppo è cresciuto fino a diventare uno dei marchi più

ricercati dell'ospitalità maldiviana. Il percorso è iniziato con l'apertura del *Sun Siyam Vilu Reef* nel 1998, seguita da una costante espansione che ha portato alla creazione di una collezione di sei strutture tra Maldive e Sri Lanka, incluso il più innovativo e divertente resort dell'arcipelago, *Siyam World*, inaugurato nel 2021. Sotto il nome di *The House of Siyam*, il portfolio si articola in tre collezioni: Luxury (Sun Siyam Iru Fushi), Lifestyle (Sun Siyam Olhuveli e Siyam World) e Privé (Sun Siyam Vilu Reef, Sun Siyam Iru Veli e Sun Siyam Pasikudah in Sri Lanka). Ispirandosi al messaggio centrale del marchio *The Home of the Maldivian Spirit*, Sun Siyam unisce l'anima autentica delle isole con esperienze uniche e fantasiose nel segno delle tradizioni locali. Ogni prenotazione contribuisce inoltre a sostenere la conservazione marina e iniziative comunitarie attraverso il programma [Sun Siyam Cares](#).

Per informazioni:

sunsiyam.com [Siyam Rewards](#) [@sunsiyamresorts](#) su tutti i canali social

