

Vietnam Airlines espande la sua rete nell'Asia nord-orientale

Nuovi collegamenti dagli aeroporti di Hanoi e Da Nang per Giappone, Corea del Sud e Taiwan.

Hanoi, 10 luglio 2026 - La domanda di turismo, commercio e visite familiari tra il Vietnam e i mercati dell'Asia nord-orientale continua ad aumentare, **spingendo Vietnam Airlines ad ampliare le proprie operazioni su numerose rotte verso Giappone, Corea del Sud e Taiwan (Cina).**

Questo rientra nel piano di Vietnam Airlines per rafforzare la connettività nei mercati internazionali ad alta domanda, concentrandosi sull'aumento della frequenza dei voli sulle rotte esistenti e sull'ampliamento delle opzioni di orario per i passeggeri.

Da Hanoi, Vietnam Airlines aumenterà la frequenza dei voli per Taipei da 7 a 11 voli settimanali. Anche la rotta Hanoi-Osaka verrà modificata, passando dagli attuali 7 voli settimanali a 11 voli settimanali tra il 26 ottobre e il 30 novembre 2026, e raggiungendo 14 voli settimanali dal 1° dicembre 2026, pari a una media di due voli al giorno.



Anche da Da Nang, al centro del Paese, la rete di voli per l'Asia nord-orientale verrà ampliata con l'aumento dei voli settimanali per Seul (Incheon) a 14 a partire dal 1° luglio. Inoltre, le rotte Da Nang - Tokyo (Narita) e Da Nang - Osaka (Kansai) saranno incrementate rispettivamente a 11 e 5 voli settimanali.

Per celebrare l'aumento dei voli, Vietnam Airlines offre tariffe promozionali andata e ritorno con modalità diverse a secondo del volo.

L'aumento della frequenza dei voli sulle rotte per l'Asia nord-orientale si inserisce in **un contesto di continua e forte domanda di collegamenti con il Vietnam**. L'Asia nord-orientale è attualmente uno dei principali mercati internazionali del network di Vietnam Airlines, che serve diverse finalità, turismo, commercio, investimenti, visite ai parenti e scambi culturali.

Secondo l'Ufficio Generale di Statistica (Ministero delle Finanze), la Corea del Sud è stata il secondo mercato internazionale per numero di visitatori in Vietnam nei primi sei mesi del 2026, con oltre 2,16 milioni di turisti. Anche Giappone e Taiwan continuano a rappresentare mercati importanti, mantenendo un volume stabile di passeggeri nel flusso bidirezionale tra il Vietnam e l'Asia nord-orientale.

Sulla base dell'evoluzione del mercato, Vietnam Airlines continua a sviluppare il proprio network di voli internazionali, combinando il mantenimento dei mercati tradizionali con l'espansione verso nuove destinazioni. **Nel 2026, la compagnia aerea ha annunciato e inaugurato nuove rotte per Amsterdam (Paesi Bassi), Phuket (Thailandia) e Colombo (Sri Lanka).**

<https://www.vietnamairlines.com/it/en>

Profilo

Fondato nel 1993, Vietnam Airlines è oggi il vettore di riferimento del Paese e un attore chiave nello sviluppo del turismo e dell'integrazione economica del Vietnam nei mercati globali. La compagnia di bandiera – che nel 2025 ha festeggiato i 30 anni - continua a investire in modernizzazione, digitalizzazione e sostenibilità, con l'obiettivo di rafforzare il proprio ruolo di leader nel Sud-Est asiatico e di ampliare la propria presenza su tutti i continenti.