



SOMMET EDUCATION
The Foundation

Sommet Education Foundation celebra i sette vincitori della [UN Tourism Social Innovation Challenge](#)

Marbella, Spagna – 8 settembre 2026 – [Sommet Education Foundation](#) e [Les Roches](#) celebrano i sette vincitori della [UN Tourism Social Innovation Challenge](#), che premia una nuova generazione di talenti impegnati nello sviluppo di soluzioni innovative per orientare il turismo verso un futuro più sostenibile, inclusivo e capace di generare un impatto positivo sulle comunità locali.

Lanciata nel settembre 2025, l'iniziativa ha ricevuto un'eccezionale risposta con ben **866 candidature provenienti da 109 Paesi**, confermando la crescente attenzione a livello globale nei confronti dell'innovazione sociale applicata al turismo. Quasi la metà delle candidature è arrivata dall'Africa, a testimonianza della vivacità dell'ecosistema imprenditoriale del continente e del ruolo sempre più importante degli innovatori africani nel plasmare il futuro del turismo globale.

I sette vincitori sono stati selezionati in tre categorie, ciascuna dedicata a una dimensione fondamentale del turismo del futuro:

Community-based Tourism

Soluzioni che pongono le comunità locali al centro del turismo, creando opportunità di occupazione e imprenditorialità locale e valorizzando al contempo il patrimonio culturale, lo sviluppo rurale e le tradizioni locali.

- **Lore (Cina)** – Utilizza l'intelligenza artificiale per preservare le conoscenze indigene e mettere in relazione i viaggiatori con le comunità locali attraverso esperienze di forte coinvolgimento culturale.
- [Local Narratives \(India\)](#) – Mette in contatto viaggiatori e studenti con le comunità rurali attraverso esperienze immersive che generano opportunità di apprendimento locale, imprenditorialità e impatto sociale.
- [Ecodigital \(Tanzania\)](#) – Combina l'innovazione digitale con le conoscenze delle comunità locali per sostenere il ripristino degli ecosistemi, la resilienza climatica e un turismo sostenibile.

Green Projects

Soluzioni innovative volte a ridurre l'impatto ambientale del turismo attraverso modelli di economia circolare, gestione dei rifiuti e delle risorse, efficienza energetica, tutela della biodiversità e rigenerazione degli ecosistemi.

- [Okumkom Biodigital Investment \(Ghana\)](#) – Trasforma i rifiuti organici prodotti da hotel e ristoranti in proteine e fertilizzanti organici, creando un modello circolare che collega il settore dell'ospitalità all'agricoltura.
- [Bio Fábrica de Corais \(Brasile\)](#) – Utilizza biotecnologie e turismo rigenerativo per ripristinare le barriere coralline, coinvolgendo visitatori e comunità locali nella tutela degli ecosistemi marini.

Accessibility and Inclusivity

Soluzioni per rendere il viaggio più accessibile a persone con disabilità, anziani e viaggiatori con specifiche esigenze di accessibilità, attraverso il design universale e servizi inclusivi.



SOMMET EDUCATION The Foundation.

- **Signvrse (Kenya)** – Utilizza l'intelligenza artificiale e avatar 3D per fornire interpretariato in tempo reale nella lingua dei segni, contribuendo a eliminare le barriere di comunicazione per i viaggiatori sordi e con problemi di udito.
- **Your Accessible Flight (Portogallo)** – Utilizza l'intelligenza artificiale per aiutare le persone con disabilità a orientarsi durante i viaggi aerei, offrendo al contempo ad aeroporti e compagnie aeree strumenti digitali per migliorare i servizi di accessibilità.

«È davvero impressionante vedere la qualità e la creatività dei progetti di quest'anno. Queste iniziative riportano il turismo alle sue radici: scoperta, esplorazione e curiosità verso altre culture, trasformando al contempo questi valori in risposte innovative alle sfide sociali e ambientali. Alla Sommet Education Foundation siamo orgogliosi di contribuire a trasformare queste idee in un impatto duraturo», ha dichiarato **Anouck Weiss, Presidente di Sommet Education Foundation**.

In qualità di partner della challenge, **Les Roches Marbella** sosterrà i vincitori selezionati attraverso borse di studio per programmi di formazione presso il campus, offrendo inoltre accesso al proprio ecosistema globale dedicato all'educazione, all'imprenditorialità e all'innovazione. Il programma di supporto mira a mettere a disposizione dei vincitori conoscenze, network e opportunità utili a far crescere ulteriormente i loro progetti e ad amplificarne il potenziale impatto.

Carlos Díez de la Lastra, CEO di Les Roches, ha dichiarato: «A Les Roches siamo impegnati a creare opportunità per gli imprenditori che stanno plasmando la prossima generazione del turismo. L'ampiezza delle idee rappresentate dai finalisti di quest'anno e la forte partecipazione di innovatori provenienti da tutto il mondo evidenziano l'importanza di sostenere soluzioni capaci di rispondere alle sfide concrete che le comunità e le destinazioni si trovano ad affrontare. Siamo orgogliosi di essere partner dell'iniziativa e di contribuire allo sviluppo di queste promettenti realtà, accompagnandole nel percorso di crescita delle loro idee».

La **UN Tourism Social Innovation Challenge** **riflette** un impegno condiviso verso un modello di turismo capace di generare un impatto economico, ambientale e sociale positivo, rafforzando il ruolo delle comunità e aprendo nuove opportunità per l'innovazione e l'imprenditorialità.

Profilo Sommet Education Foundation

Sommet Education Foundation promuove la crescita dei talenti provenienti da contesti meno rappresentati, offrendo loro accesso a una formazione di eccellenza nel settore dell'ospitalità e a opportunità professionali di alto livello. Attraverso borse di studio e iniziative volte a promuovere l'inclusione nel settore, la Fondazione contribuisce a costruire un futuro dell'hospitality più diversificato ed equo. Supportata dalla rete globale di scuole e partner di Sommet Education, la Fondazione sostiene studenti provenienti da contesti svantaggiati e promuove l'impatto sociale dell'ospitalità attraverso formazione, mentoring e percorsi di inserimento professionale.

Per maggiori informazioni: <https://www.sommet-education.com/the-foundation>

Photogallery: **IMMAGINI UN TOURISM SOCIAL INNOVATION CHALLENGE**

Ufficio Stampa SOMMET EDUCATION per l'Italia, MOCOCÓ Montefusco Colla Comunicazione
info@mococopr.it - 02 38265241 - Annachiara Montefusco 339 7218836 - Paola Colla 338 5076595